

PROGRAMME

BACHELOR MOB U

MANAGER OPÉRATIONNEL DE BUSINESS UNIT

Préparer des plans de développement

- Comprendre et décliner des orientations stratégiques
- Déployer une stratégie multi-canal et E-business
- Cartographier un parcours client
- Préparer un plan marketing

Organisation des actions commerciales et de marketing opérationnel pour animer les marchés

- Animer le plan d'action marketing et commercial
- Comprendre les enjeux du marketing relationnel
- Négocier et gérer son portefeuille clients
- Prendre en compte les fonctions d'achats et logistique
- Optimiser la distribution et le merchandising

Gérer les éléments budgétaires et financiers des marchés

- Connaître les principes de la comptabilité d'entreprise
- Réaliser des tableaux de bord
- Maîtriser les principaux mécanismes du contrôle de gestion

Organiser la veille sur les marchés et la concurrence

- Assurer la veille concurrentielle
- Connaître son marché par des études qualitatives et quantitatives
- Comprendre l'économie numérique et collaborative

Animer son équipe

- Organiser et animer le travail de son équipe à distance et en présentiel
- Gérer la diversité et l'interculturel
- Utiliser les principes de la conduite de projet
- Le droit de la personne dans le monde professionnel

Bloc transversal

- Business English
- Data management
- Management de l'innovation
- Jeu d'entreprise
- Option Métiers de la Montagne

LES CORDELIERS
lycée pro et supérieur
BY ES2C

+ d'infos sur notre site internet www.suplescordeliers.es2c.fr

